**深圳全棉时代科技有限公司**

**2024届校园招聘岗位说明书**

**岗位名称：人力资源岗**

**所属中心：人力资源管理中心**

**岗位职责：**

1、管理员工信息资料及劳动合同等各类人事资料；

2、协助人事招聘、人才引进、职称评定、内部调动、解聘、退休、劳动年检、转移保险、公积金缴纳的相关手续；

3、协助薪酬福利、绩效考核、文化传播等各项工作。

**任职要求：**

1、2024届应届毕业生，本科及以上学历；

2、性格开朗积极、善于沟通交流、有上进心、抗压能力强；

3、学习成绩优异，在校期间无挂科；

4、有学生会或社团工作经验优先。

**岗位名称：财务岗**

**所属中心：财务管理中心**

**岗位职责：**

1、编制、并不断优化财务管理报告，做好企业经营分析工作；

2、协助部门经理完成滚动利润预测工作；

3、协助做好年度预算和年中预算调整的规划和编制工作。

**任职要求：**

1、2024届应届毕业生，本科及以上学历；

2、性格开朗积极、善于沟通交流、有上进心、抗压能力强；

3、学习成绩优异，在校期间无挂科；

4、有学生会或社团工作经验优先。

**岗位名称：电商运营岗**

**所属中心：电商中心**

**岗位职责：**

1、负责店铺数据汇总和统计，市场及竞争对手及竞品销售数据搜集整理；

2、协助店铺日常维护、产品更新、页面主图、促销设置、库存维护、页面检查等；

3、参与完成产品价格策略调整、新品孵化、爆款打造、品牌推广等运营项目；

4、协助完成上级领导安排的其他日常工作。

**任职资格：**

1、2024届应届毕业生，本科及以上学历；

2、性格开朗积极、善于沟通交流、有上进心、抗压能力强；

3、学习成绩优异，在校期间无挂科；

4、有学生会或社团工作经验优先。

**岗位名称：供应链岗**

**所属中心：供应链中心**

**岗位职责：**

1、负责对接业务部门，确保运营及供应链统一未来的滚动需求预测；

2、根据各商品的库存策略，判断补货点，制定相应的补货计划、采购计划，确保供货；

3、与采购、仓库同事沟通解决计划实施过程中的异常情况评估其影响；

4、产品出库、物流及到货差异的业务及仓库对接，退货处理跟踪。

**任职资格：**

1、2024届应届毕业生，本科及以上学历；

2、性格开朗积极、善于沟通交流、有上进心、抗压能力强；

3、学习成绩优异，在校期间无挂科；

4、有学生会或社团工作经验优先。

**岗位名称：服装产品企划岗**

**所属中心：商品中心**

**岗位职责：**

1、根据产品经营计划，协助产品经理制定季节产品企划案方向，完成每季产品结构规划、产品定位、策略方案等；

2、掌握每年的流行趋势、竞品趋势与市场策略，具备一定的时尚管理能力及商品计划书撰写能力，协助产品 经理以确定本品牌产品的企划方向；

3、协助产品经理负责规划商品企划从启动、发布、设计、开发产品波段上市、各环节产品开发跟进；

4、定期进行市场调研，收集竞品信息，分析市场及货品各区域的销售情况、消费者妨买习惯等，完成调研报告;

5、跨部门沟通协调商品企划案及相关事宜，参与各季度审样和订货会细节，跟进流程和时间节点。

**任职资格：**

1、2024届应届毕业生，本科/硕士，服装与服饰设计、纺织品设计、视觉传达设计、艺术设计专业、服装设计与工程等相关专业；

1. 具备产品专业知识，较强的逻辑力、理解力，表达和沟通力；
2. 具备商业嗅觉，能对市场竞品优劣势做出调研分析，同时洞察消费者的产品需求与痛点；
3. 掌握文书表达技能，能够有效输出产品需求文档，熟练运用 ppt 清晰表达产品企划&设计企划的内容；
4. 具备优秀的设计审美和前瞻视野，能有效捕捉市场趋势；
5. 学习成绩优异，优先看重毕业论文和毕业设计的成绩；
6. 有学生会或社团工作经验优先。

**岗位名称：客服管理岗**

**所属中心：客服中心**

**岗位职责：**

1、熟悉并掌握公司业务流程，完成相关专业知识、岗位技能、管理能力等各项技能培训，并具备相关岗位独立工作能力。

2、为线上销售渠道提供准确、专业的数据运营分析，持续提升客户满意度；

3、对客户提出的相关问题及时进行记录、跟进与整理反馈，通过客户信息和声音整理，发现问题并提出建设性意见，推动优化。

4、负责分析客服数据，完善和优化服务流程，提升服务效率和质量，提高客户满意度

5、参与部门数据建设、业务分析和数字化呈现工作。

**任职资格：**

1、2024届应届毕业生，本科及以上学历。

2、具备管理统筹协调能力，口头表达能力优秀、有超强执行力；

3、学习能力强，具备自驱力，能够不断自学和接受新事物并运用；

4、对数据有一定的敏感度，具备严密的逻辑思维和较强的计划、组织、控制和分析能力；

5、诚实守信、团队意识强、责任心强、心态良好、抗压力强。

**岗位名称：内容策划岗**

**所属中心：商品中心**

**工作职责：**

1、了解消费者需求，打造新消费品爆款；

2、负责撰写产品线产品卖点，主导包装、平面POP文案；

3、专项市场调查，收集整理相关行业市场信息，撰写分析报告；

4、设计亮点、产品重要信息提炼转化成文。

**任职资格：**

1、2024届应届毕业生，本科及以上学历，文笔好，有过新媒体内容策划经验；

2、性格开朗积极、善于沟通交流、有上进心、抗压能力强；

3、学习成绩优异，在校期间无挂科；

4、有学生会或社团工作经验优先。

**岗位名称：商品运营岗**

**所属中心：商品中心**

**工作职责：**

1、负责商品管理，掌握商品的进、销、存情况，确保销售目标达成和库存管控;

2、根据淘宝/京东/唯品会等电商平台的活动策划，进行货品匹配、库存分配、价格制定;

3、参与各平台活动策划及活动形式、活动力度的制定，把控销售、毛利、库存周转等综合指标;

4、跟进新品上新，根据产品生命周期调整上下架，做好不同性质商品在各渠道之间的划分，并做好库存调配；

5、进行销存数据分析，定期输出报表，反馈到关联部门；并根据数据及时调整商品价格、商品结构。

**任职资格：**

1、2024届毕业生，本科及以上学历，数据分析能力强，专业成绩优异；

2、性格积极开朗，较强的沟通协调能力和抗压能力；

3、有社团或者学生会实践经验优先。

**岗位名称：物流管理岗**

**所属中心：物流中心**

**工作职责：**

1、负责仓预算与费用监管管理，为领导的决策提供数据支持；

2、统计影响成本因素相关仓运营数据，并通过趋势分析法来发现问题提出优化建议；

3、依据仓承接KPI指标，协助领导制定计划与控制方案并进行分解监督执行，负责仓物流成本的把控；

4、通过数据分析，推动与上下游协同和改善，最大程度降低（人力+包材+物流）等仓运营成本。

**任职资格：**

1、2024届毕业生，本科及以上学历，数据分析能力强，专业成绩优异；

2、性格积极开朗，较强的沟通协调能力和抗压能力；

3、有社团或者学生会实践经验优先。

**岗位名称：海外业务岗**

**所属中心：海外事业部**

**工作职责：**

1. 负责公司海外销售合同及其相关业务的合同管理及评审；

2、负责管理海外订单跟踪，协调订单执行的完成情况,确定订单的有效管理；

3、协助海外事业部负责人完成海外业务的业绩考核及数据管理；

4、商务文件制作，报表制作、统计及分析。

**任职资格：**

1、2024届毕业生，本科/硕士学历，国际商务、外语、翻译等相关专业；英语专业八级，听说及读写流利；

2、性格外向开朗，学习成绩优异，有出国留学或交流经验，在校期间无挂科；

3、意向往国际商务及贸易类工作长期发展，能接受海外出差及外派。

**岗位名称：直播运营岗**

**所属中心：直播中心**

**工作职责：**

1、负责直播数据汇总和统计，市场及竞争对手及竞品销售数据搜集整理；

2、协助店长优化每场直播效果、运营数据，店铺日常维护、产品更新、页面主图、促销设置、库存维护、页面检查等；

3、协助直播活动内容策划，引导活跃直播平台氛围、提升流量和带货转化率；

4、协助完成上级领导安排的其他日常工作。

**任职资格：**

1、抖音直播运营岗位储备，2024届应届毕业生，本科及以上学历；

2、对直播行业感兴趣，富有创造力和热点敏锐度，性格开朗积极、善于沟通交流、有上进心、抗压能力强；

3、学习成绩优异，在校期间无挂科；有学生会或社团工作经验优先。

**岗位名称：门店零售管培生**

**工作职责：**

1、服务和接待顾客，销售产品、宣传公司产品和品牌；

2、根据运营手册，做好日常的店务工作（商品管理、卖场管理、陈列、收银、内外部沟通等）；

3、促进和提升门店业绩，协助做好门店日常的运营管理工作（营销策划、活动组织和落地）；

4、协助做好门店人员管理及培训工作。

通过1-2年零售门店岗位的轮岗学习，作为零售门店未来核心人员及管理者储备。

学习发展路径为：店员-店长-大店长-区域经理

**任职资格：**

1、2024届应届毕业生，本科及以上学历；

2、性格开朗积极、善于沟通交流、有上进心、抗压能力强；

3、学习成绩优异，在校期间无挂科；

4、有学生会或社团工作经验优先。